

Estrategia Digital de Marca

Es hora de aprender a impactar y hacer crecer negocios. ¿Te atreves?



Webpositer Academy

La escuela de Negocios Digitales N°1 dirigida por una reconocida agencia de Marketing Online que forma a profesionales digitales.

- *Capacitamos talento digital para ejecutar estrategias efectivas que impacten positivamente en los negocios.*
- *Consigue tus objetivos y los de las marcas a través de nuestros programas formativos diseñados y guiados por referentes hispanohablantes del mundo digital.*





Director del Máster

“En este Máster, hemos condensado todos los conocimientos y experiencia de nuestro propio equipo de Marketing Digital para brindarte una formación que haga de ti un candidato competitivo y preparado para integrarte en cualquier equipo o proyecto e incluso emprender por tu cuenta”

Iñaki Tovar

CMO WEBPOSITER AGENCY



Aprende la metodología que ya está revolucionando al marketing digital:

Estrategia Digital de Marca

Una forma de trabajar única, **desarrollada** por Webpositer, que ya está **haciendo crecer** a las marcas con las que trabajamos en conjunto.

gam

DRUNI

TOPURIA

MELIÀ
HOTELS
INTERNATIONAL

NDL
PRO - HEALTH

Grupo Planeta

cajamar
CAJA RURAL

belevels

overe

Dynos

CATCHALOT

AIRSOFT YECLA

benaes

NEUMÁTICOS
SOLEDAD

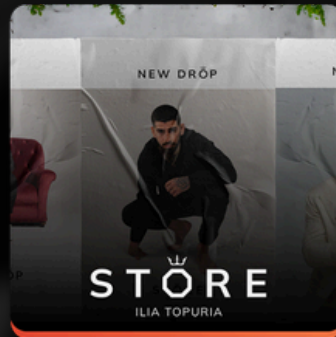
EAE Business
School

PUR PLANT

y 91 marcas más...

El Sistema Webpositer

No te enseñamos marketing. Te damos **las llaves de la agencia** que escala



Estas marcas no quieren marketing genérico ,buscan a alguien que sepa **priorizar acciones por impacto en facturación**. Si no sabes esto, estás fuera del juego.

El modelo P.A.C.P.R.E

Mientras aquellos que siguen trabajando el Marketing Digital Tradicional se obsesionan con llamar la atención para vender...

Esta metodología te prepara para ser el profesional que se enfoca en aquellas acciones que generan impacto real en cada etapa del negocio.

Producto, Adquisición, Conversión, Progresión, Recurrencia y Escalabilidad



- ✓ La metodología P.A.C.P.R.E. pone orden, foco y dirección donde antes solo había acciones aisladas.
- ✓ No se trata de hacer más. Se trata de saber qué hacer, cuándo hacerlo y con qué objetivo.
- ✓ Un modelo práctico, flexible y diseñado para tomar decisiones que impulsen el crecimiento del negocio.
- ✓ Prepárate para ser un profesional capaz de enfrentar con confianza los retos del Marketing Digital y destacar.

El plan formativo

Duración: 5 meses intensivos
Horas: 170 h de clases impartidas
Ubicación: Online

Convocatorias: Febrero y Septiembre
A tu ritmo: Sin ningún horario fijo
Acceso: Contenidos actualizados de por vida



Perfil del estudiante

Este máster es el ideal para ti si eres uno de los siguientes perfiles

Acabas de terminar tus estudios

Has estudiado publicidad, marketing o cualquier carrera o formación relacionada con la comunicación o la informática

Estás dando tus primeros pasos en el mundo laboral

¿El hándicap? Te falta confianza y un objetivo profesional claro y enfocado a desarrollar tu carrera con éxito

Eres empresario o emprendedor

Buscas dominar todas las oportunidades que brinda el Marketing Digital para potenciar y escalar tu propio proyecto.

Buscas reciclarte profesionalmente

Llevas años trabajando en áreas de comunicación, informática o diseño y necesitas ponerte al día para adaptar tu perfil a lo que buscan las empresas.

Vas a aprender...

- ✓ **Una Metodología profesional**

Capaz de diseñar estrategias top de Marketing Digital adaptadas a cada proyecto.

- ✓ **A priorizar acciones que impacten**

Aprenderás a saber qué acciones debes llevar a cabo en función del proyecto y de sus objetivos de negocio

- ✓ **Confianza como profesional del marketing**

Podrás incorporarte con confianza a cualquier equipo digital dentro de una empresa o una agencia.

- ✓ **A tener confianza en tus proyectos**

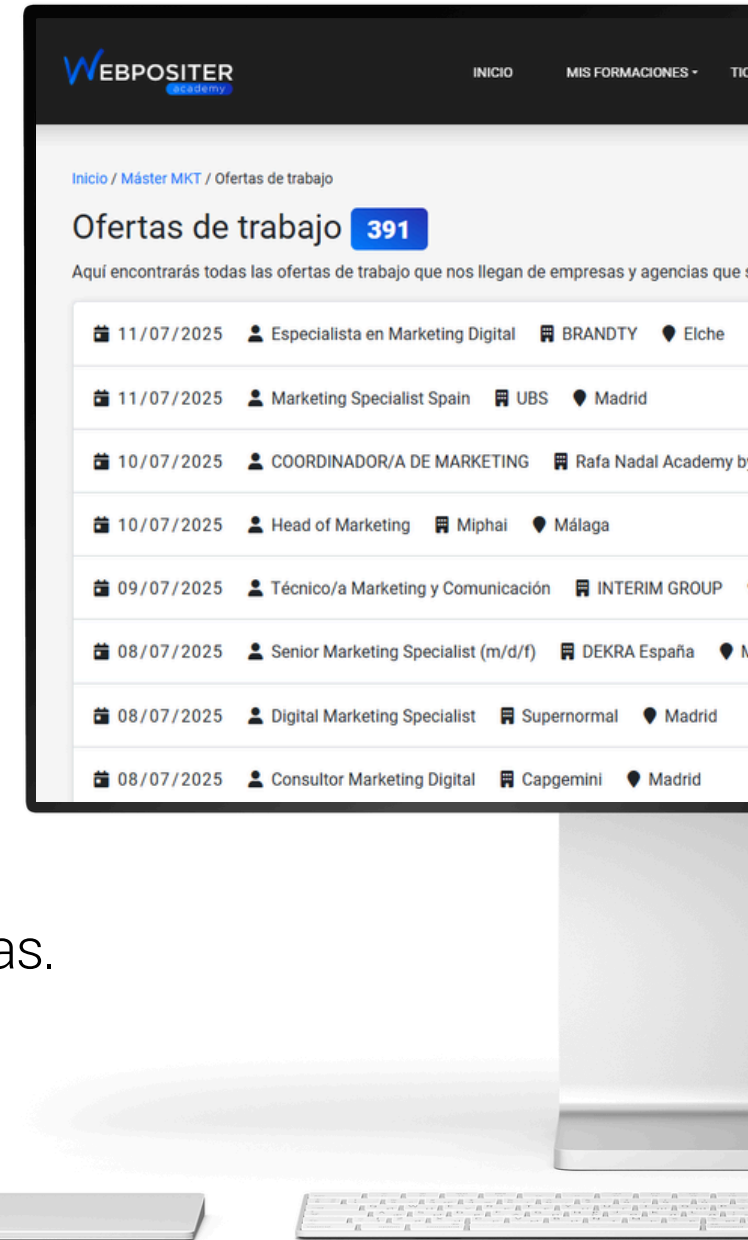
Te enfrentarás a todo tipo de proyectos y situaciones con la máxima seguridad, sin importar su tamaño.

María Sánchez,
Product Manager
en Webpositer y
Tutora del Máster



Salidas laborales del máster

- ✓ Trabajar en una agencia de Marketing Digital.
- ✓ Accede a un equipo de Marketing Digital de una empresa o formarlo tú mismo desde 0.
- ✓ Desarrollar e implementar estrategias de Marketing Digital efectivas para tu propio negocio o proyectos.
- ✓ Lanzarte como profesional freelance y ofrecer tus servicios de consultoría en Marketing Digital a empresas.
- ✓ Mejorar profesionalmente y/o ascender en tu actual puesto de trabajo.



Programa formativo

Conoce en profundidad los módulos que te formarán

1 Estrategia Digital de la Marca

Aprenderás a enfocar tu proyecto desde el primer día con visión estratégica. Conocer bien la plataforma, las dinámicas y el PFM, el cual te ayudará a sacar el máximo partido al máster.

Presentación del Máster

Instrucciones de PFM

4 horas ⌚

2 Producto

Sabrás cómo definir tu producto desde el análisis del mercado hasta la creación de una propuesta de valor. Entender bien al público objetivo es clave para conectar, diferenciarte y vender con sentido.

Buyer Persona

Propuesta de Valor

Creatividad Digital

18 horas ⌚

3 Adquisición Orgánica

Te formarás para atraer usuarios sin inversión directa mediante SEO, contenidos y redes. La visibilidad orgánica construye autoridad, genera confianza y potencia el crecimiento sostenible.

SEO

RRSS

Podcasting

Inbound Marketing

19 horas ⌚

4 Adquisición de Pago

Serás capaz de crear campañas en Google, redes sociales y otros canales de pago. La inversión bien gestionada te permite escalar resultados y llegar justo al público que más te interesa.

Social Media ADS

Email MKT

Afiliados

Medios

16 horas ⌚

5 Conversión

Aprenderás a convertir visitas en registros o ventas optimizando cada detalle. Un buen copy, una experiencia cuidada y tests constantes son claves para mejorar el rendimiento.

CRO

UX / UI

Copywriting

Landing Pages

Testing

16 horas ⌚

6 Progresión

Te prepararás para diseñar recorridos que aumenten el valor de cada cliente. Upselling, funnels y automatizaciones bien pensadas multiplican el retorno y fortalecen la relación.

CRM

Automatizaciones

Upselling & Crossselling

Funnels

14 horas ⌚

7 Recurrencia

Aprenderás a mantener el vínculo con tu audiencia más allá de la compra. Fidelizar con valor, comunidad y marca sólida es la base para construir un negocio duradero.

Email MKT

Fidelización

Comunidades y membresías

5 horas ⌚

8 Analítica y Escalabilidad

Medirás, analizarás y tomarás decisiones basadas en datos reales. La analítica bien implementada te permite optimizar y escalar de forma eficiente y sostenida.

Análisis de datos

Herramientas de medición

17 horas ⌚

9 Gestión de equipos y proyectos

Te formarás para organizar campañas, liderar equipos y gestionar clientes. Tener procesos, herramientas y visión te prepara para emprender o dirigir con criterio.

Estrategia y planificación

Startups

Orientación Laboral

14 horas ⌚

10 Laboratorio de Inteligencia Artificial (EDM)

Serás capaz de aplicar la inteligencia artificial en tu estrategia digital. Desde la generación de contenidos hasta la automatización, descubrirás nuevas formas de innovar.

IA aplicada a negocio, contenido, ecommerce

Metaversos

8 horas ⌚

11 Casos de Estudio

Aprenderás a interpretar casos reales de éxito y error en marketing digital. Analizar distintos modelos te dará perspectiva para aplicar soluciones en tu propio contexto.

Caso de Éxito: Nestlé, Mcfit, Prestashop, ACcumbamail...

6 horas ⌚



Campus online

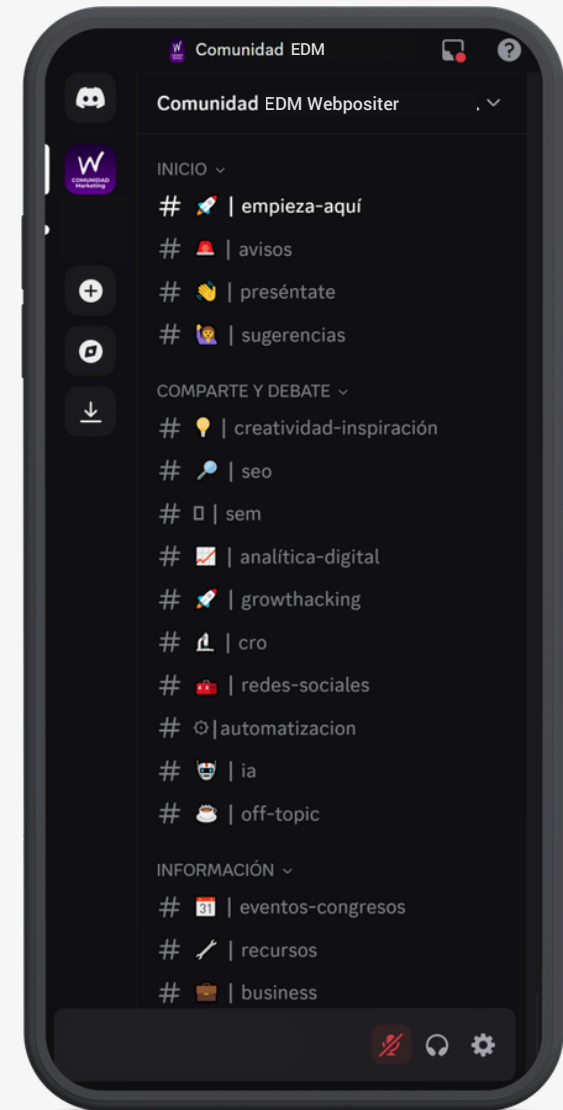
que facilita y potencia tu aprendizaje.

-  Materiales descargables y guías resumen
-  Sistema autoevaluación
-  Alertas
-  Calendario personalizado y agenda propia
-  Clases en vídeo con gestión de capítulos integrada y control de velocidad

Atención personalizada en tu progreso

Acompañamiento constante al alumno para garantizar su progreso formativo

- ***Tutorías con el Director***
- ***Soporte Individual con Tutor Personal***
- ***Mentoría 1 a 1 para revisión del PFM***
- ***Acceso a Comunidad Privada***
- ***Llamadas de seguimiento***



Más de 40 profesionales

que te se encargarán de formarte a ti para llegar a ser otro más.



BICENEM[^]

Ana Trenza
CEO y fundador

 **McFIT**

Álvaro Vergara
Head of Marketing

Nestlé

Víctor de la Fuente
Ecommerce Strategy

Onbranding
Get back to normal

Selva Orejón
CEO y Fundadora

myinvestor

Alejandro Domínguez
CRM Specialist



Acceso a las clases ilimitado

**Y no volverás a pagar por una
formación de Marketing
nunca más.**

El Marketing Digital está en constante cambio y, si no te adaptas, dejas de ser competitivo y eficaz. Por lo que las clases se irán actualizando conforme evolucione el sector.

Ellos ya se han formado

con Webpositer Academy y trabajan en marcas como:

 Telefónica

GOLDCAR


WARNER MUSIC

worten

Flexicar

Glovo?


wallapop


freepik

LA VANGUARDIA


EVO

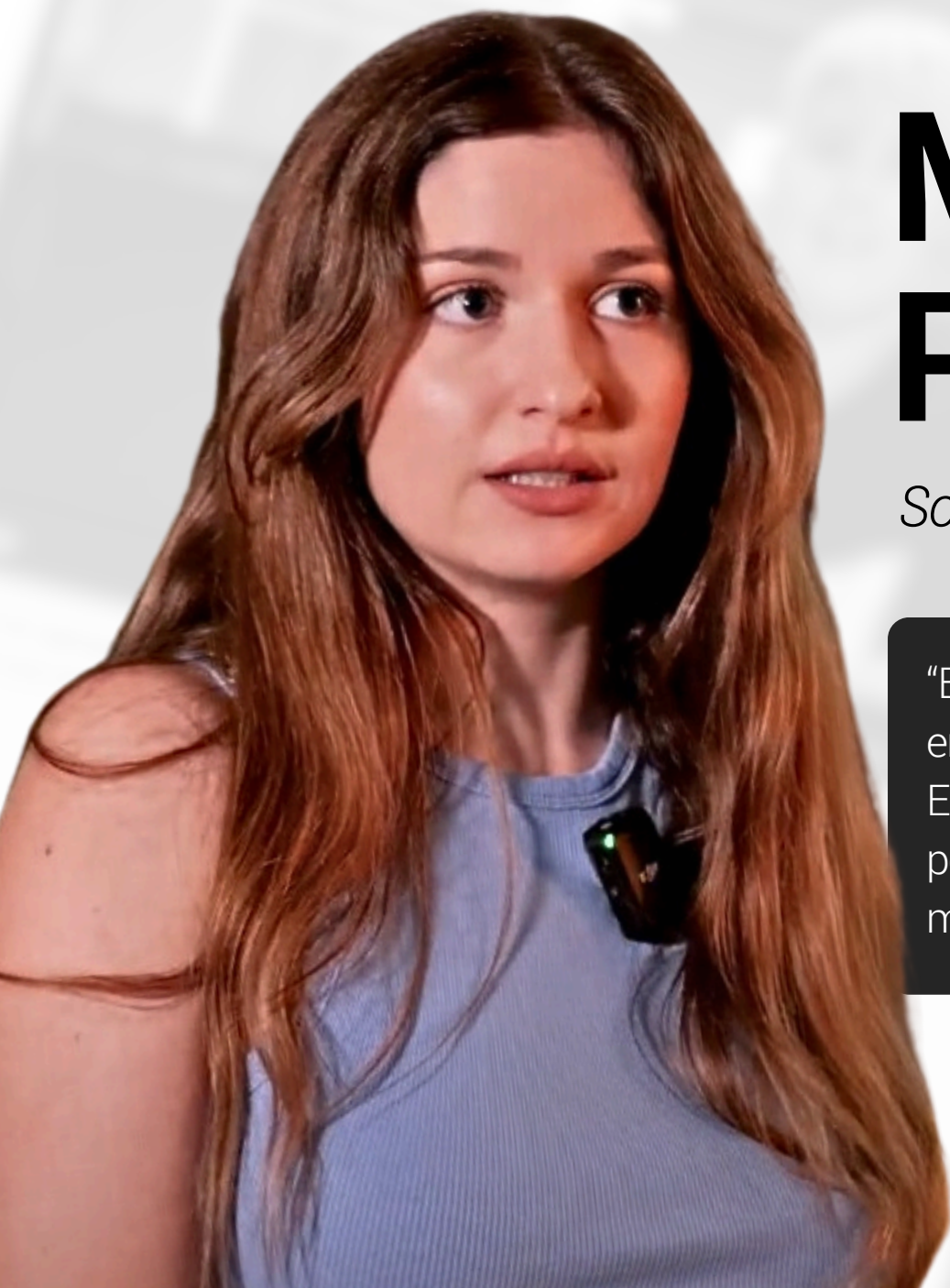
Rankia

 credexia

 PromoFarma
By DocMorris

BLINKER
PROFESSIONAL COMPONENTS

umivale,



Mónica Ponzó

Social Media Manager en **cacahuete**
COMUNICACIÓN

“Este tipo de formación es muy importante a la hora de empezar en el sector del Marketing Digital. Es cierto que había conceptos que ya conocía de antes, pero gracias al máster he podido aprenderlos con mucha más profundidad, y eso me ha ayudado mucho”

Miren Karmele Pérez

UX Writer Freelance

“La formación ha marcado un antes y un después en mi trayectoria como profesional. Ojalá hubieran sacado el máster antes para poder haberlo hecho. Además, mi experiencia con el Proyecto de Final de Máster ha sido fantástica”





Titulación

Diploma + Certificado

Una titulación avalada por una agencia de prestigio internacional y reconocida por todo el sector.

DIRIGIDO POR:

WEBPOSITER
agency

EMITIDO POR:

WEBPOSITER
academy

Garantía de 30 días

Si no te gusta lo que ves te damos 15 días extra a lo que nos exige la ley. Porque estamos completamente seguros de nuestro Máster.
(Total = 30 días de garantía)

Es sencillamente, el Máster que nos hubiera gustado hacer a nosotros. El que de verdad te enseña a trabajar en Marcas.

- ✓ Sin letra pequeña
- ✓ Sin explicaciones
- ✓ Sin complicaciones



Plazas limitadas

En esta edición solo vamos a sacar 50 plazas.

No es por marketing, es porque para trabajar como en Webpositer necesitamos que las tutorías sean reales y que el seguimiento sea lo más humano posible, nada de una IA respondiendo a tus dudas.

Una vez se cierren las puertas el 24 de febrero, no hay vuelta atrás.

Financiación y becas



Descuentos Pago Único

Infórmate sobre nuestros descuentos por pago único y obtén el máximo descuento del Máster



Fracciona tu pago

Con posibilidades para fraccionar el pago de tu Máster de Marketing Online sin intereses y hasta en 12 plazos, según la fecha de inicio de la edición.



6 claves a destacar...

del Máster de Estrategia Digital de Marca de Webpositer Academy

- 1** Tienes la certeza de que las mejores empresas de diversos sectores confían en el máster
- 2** Una vez pagues el máster, tendrás acceso a él de forma indefinida, sin pagar ni 1€ más
- 3** 30 días de Garantía
- 4** Profesores que trabajan en empresas referentes de todos los sectores
- 5** Pago fraccionado hasta en 12 plazos
- 6** Salidas laborales + ofertas de trabajo

4 Pluses Extra...

Además del plan de acción en 5 meses, el programa incluye 4 pluses exclusivos:

PLUS 1

Mentoría 1 a 1 con el director del Máster



PLUS 3

Llamadas de Seguimiento
(Revisión de progreso y ayudarte a mantener el rumbo)



PLUS 2

Tribunal de Expertos
(Presentación ante marcas TOP)



PLUS 4

Networking de Élite en nuestra comunidad privada





El paso definitivo de tu carrera profesional



+34 717 71 72 25



info@webpositeracademy.com



@webpoacademy