

Máster Marketing Online

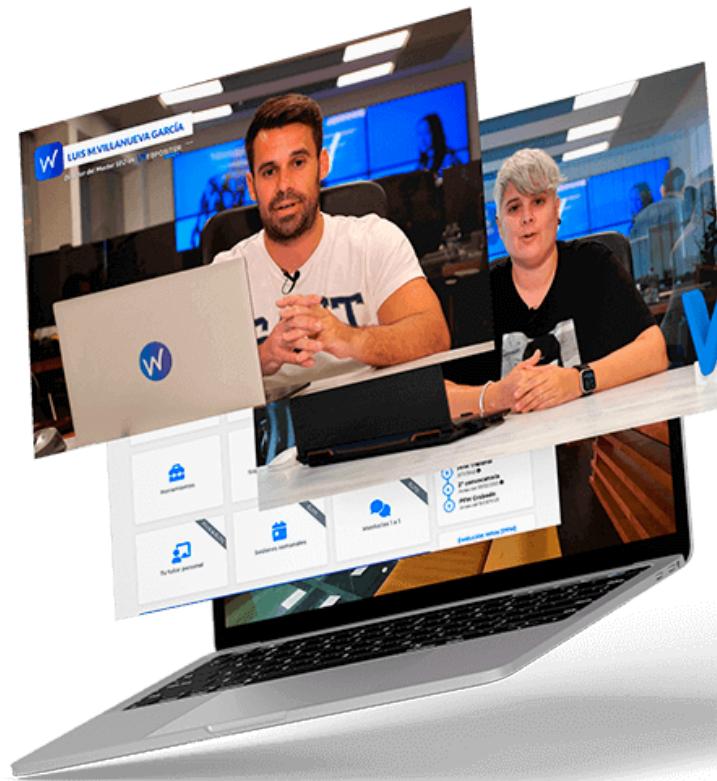
Es hora de aprender a diseñar Estrategias Digitales de Marca. ¿Te atreves?



Webpositer Academy

La escuela de Negocios Digitales N°1 dirigida por una reconocida agencia de Marketing Online que forma a profesionales digitales.

- *Capacitamos talento digital para ejecutar estrategias efectivas que impacten positivamente en los negocios.*
- *Consigue tus objetivos y los de las marcas a través de nuestros programas formativos diseñados y guiados por referentes hispanohablantes del mundo digital.*





Director del Máster

“En este Máster, hemos condensado todos los conocimientos y experiencia de nuestro propio equipo de Marketing Digital para brindarte una formación que haga de ti un candidato competitivo y preparado para integrarte en cualquier equipo o proyecto e incluso emprender por tu cuenta”

Iñaki Tovar
CMO WEBPOSITER AGENCY



Aprende la metodología que ya está revolucionando al marketing digital:

Estrategia Digital de Marca

Una forma de trabajar única, **desarrollada** por Webpositer, que ya está **haciendo crecer** a las marcas con las que trabajamos en conjunto.



DRUNI



MELIÃ
HOTELS
INTERNATIONAL



Grupo Planeta

cajamar
CAJA RURAL

belevels



Dynos

CATCHALOT

AIRSOFT YECLA

benaes

NEUMÁTICOS
SOLEDAD

EAE Business
School

PUR PLANT

y 91 marcas más...

Metodología P.A.C.P.R.E.

Mientras aquellos que siguen trabajando el Marketing Digital Tradicional se obsesionan con llamar la atención para vender...

Esta metodología te prepara para ser el profesional que se enfoca en aquellas acciones que generan impacto real en cada etapa del negocio.

Producto, Adquisición, Conversión, Progresión, Recurrencia y Escalabilidad

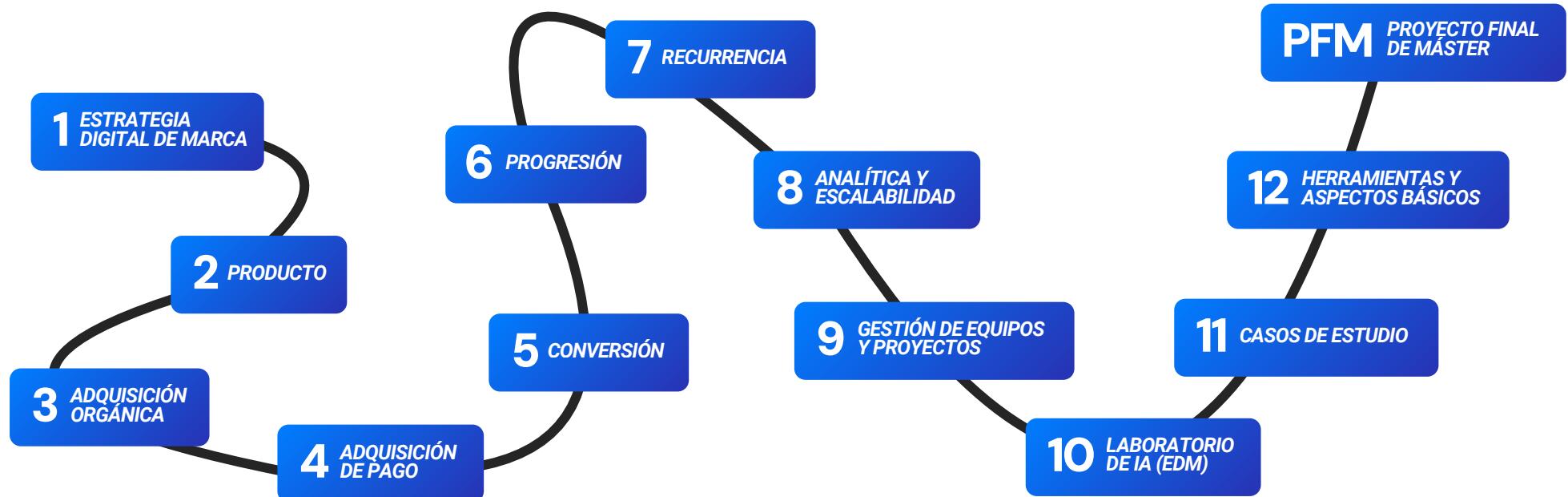


- ✓ La metodología P.A.C.P.R.E. pone orden, foco y dirección donde antes solo había acciones aisladas.
- ✓ No se trata de hacer más. Se trata de saber qué hacer, cuándo hacerlo y con qué objetivo.
- ✓ Un modelo práctico, flexible y diseñado para tomar decisiones que impulsen el crecimiento del negocio.
- ✓ Prepárate para ser un profesional capaz de enfrentar con confianza los retos del Marketing Digital y destacar.

El plan formativo

Duración: 6 meses intensivos
Horas: 170 h de clases impartidas
Ubicación: Online

Convocatorias: Febrero y Septiembre
A tu ritmo: Sin ningún horario fijo
Acceso: Contenidos actualizados de por vida



Perfil del estudiante

Este máster es el ideal para ti si eres uno de los siguientes perfiles

Acabas de terminar tus estudios

Has estudiado publicidad, marketing o cualquier carrera o formación relacionada con la comunicación o la informática

Estás dando tus primeros pasos en el mundo laboral

¿El hándicap? Te falta confianza y un objetivo profesional claro y enfocado a desarrollar tu carrera con éxito

Eres empresario o emprendedor

Buscas dominar todas las oportunidades que brinda el Marketing Digital para potenciar y escalar tu propio proyecto.

Buscas reciclarle profesionalmente

Llevas años trabajando en áreas de comunicación, informática o diseño y necesitas ponerte al día para adaptar tu perfil a lo que buscan las empresas.

Vas a aprender...

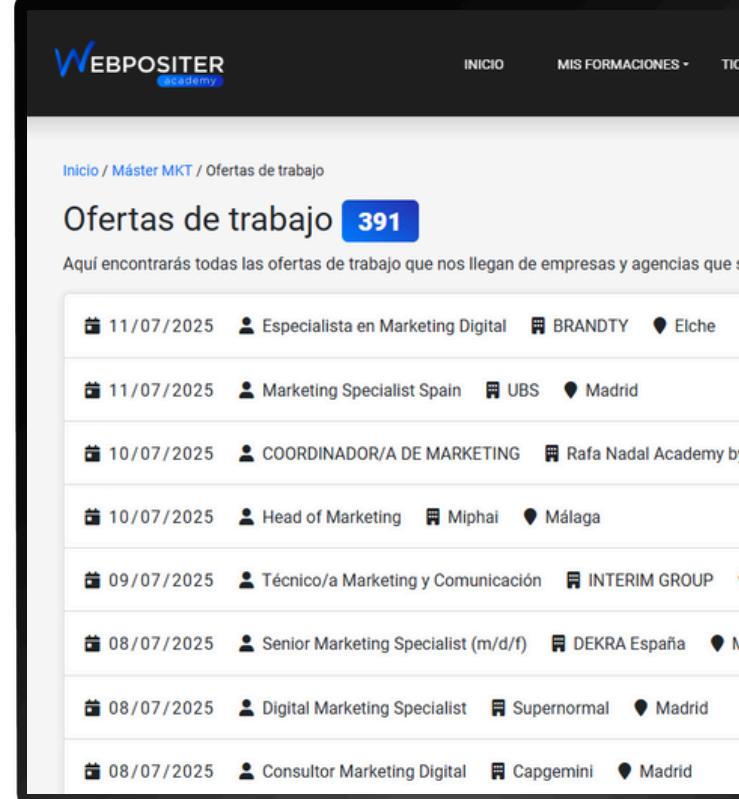
- Una Metodología profesional**
Capaz de diseñar estrategias top de Marketing Digital adaptadas a cada proyecto.
- A priorizar acciones que impacten**
Aprenderás a saber qué acciones debes llevar a cabo en función del proyecto y de sus objetivos de negocio
- Confianza como profesional del marketing**
Podrás incorporarte con confianza a cualquier equipo digital dentro de una empresa o una agencia.
- A tener confianza en tus proyectos**
Te enfrentarás a todo tipo de proyectos y situaciones con la máxima seguridad, sin importar su tamaño.



María Sánchez,
Product Manager
en Webpositer y
Tutora del Máster

Salidas laborales del máster

- Trabajar en una agencia de Marketing Digital.
- Accede a un equipo de Marketing Digital de una empresa o formarlo tú mismo desde 0.
- Desarrollar e implementar estrategias de Marketing Digital efectivas para tu propio negocio o proyectos.
- Lanzarte como profesional freelance y ofrecer tus servicios de consultoría en Marketing Digital a empresas.
- Mejorar profesionalmente y/o ascender en tu actual puesto de trabajo.



The screenshot shows a job board section on the WEBPOSITER Academy website. The header includes the logo 'WEBPOSITER Academy' and navigation links for 'INICIO' and 'MIS FORMACIONES'. The main content area displays a list of job offers under the heading 'Ofertas de trabajo' with a count of '391'. Each listing includes the date, position, company, and location. For example, one listing is for an 'Especialista en Marketing Digital' at 'BRANDTY' in 'Elche' on 11/07/2025.

Fecha	Posición	Empresa	Lugar
11/07/2025	Especialista en Marketing Digital	BRANDTY	Elche
11/07/2025	Marketing Specialist Spain	UBS	Madrid
10/07/2025	COORDINADOR/A DE MARKETING	Rafa Nadal Academy	Barcelona
10/07/2025	Head of Marketing	Miphai	Málaga
09/07/2025	Técnico/a Marketing y Comunicación	INTERIM GROUP	Madrid
08/07/2025	Senior Marketing Specialist (m/d/f)	DEKRA España	Madrid
08/07/2025	Digital Marketing Specialist	Supernormal	Madrid
08/07/2025	Consultor Marketing Digital	Capgemini	Madrid

Programa formativo

Conoce en profundidad los módulos que te formarán

1 Estrategia Digital de Marca

Aprenderás a enfocar tu proyecto desde el primer día con visión estratégica. Conocer bien la plataforma, las dinámicas y el PFM, el cual te ayudará a sacar el máximo partido al máster.

Presentación del Máster

Instrucciones de PFM

4 horas

2 Producto

Sabrás cómo definir tu producto desde el análisis del mercado hasta la creación de una propuesta de valor. Entender bien al público objetivo es clave para conectar, diferenciarte y vender con sentido.

Buyer Persona

Propuesta de Valor

Creatividad Digital

18 horas

3 Adquisición Orgánica

Te formarás para atraer usuarios sin inversión directa mediante SEO, contenidos y redes. La visibilidad orgánica construye autoridad, genera confianza y potencia el crecimiento sostenible.

SEO

RRSS

Podcasting

Inbound Marketing

19 horas

4 Adquisición de Pago

Serás capaz de crear campañas en Google, redes sociales y otros canales de pago. La inversión bien gestionada te permite escalar resultados y llegar justo al público que más te interesa.

Social Media ADS

Email MKT

Afiliados

Medios

16 horas

5 Conversión

Aprenderás a convertir visitas en registros o ventas optimizando cada detalle. Un buen copy, una experiencia cuidada y tests constantes son claves para mejorar el rendimiento.

CRO

UX / UI

Copywriting

Landing Pages

Testing

16 horas

6 Progresión

Te prepararás para diseñar recorridos que aumenten el valor de cada cliente. Upselling, funnels y automatizaciones bien pensadas multiplican el retorno y fortalecen la relación.

CRM

Automatizaciones

Upselling & Crosselling

Funnels

14 horas

7 Recurrencia

Aprenderás a mantener el vínculo con tu audiencia más allá de la compra. Fidelizar con valor, comunidad y marca sólida es la base para construir un negocio duradero.

Email MKT Fidelización Comunidades y membresías 5 horas

9 Gestión de equipos y proyectos

Te formarás para organizar campañas, liderar equipos y gestionar clientes. Tener procesos, herramientas y visión te prepara para emprender o dirigir con criterio.

Estrategia y planificación Startups Orientación Laboral 14 horas

11 Casos de Estudio

Aprenderás a interpretar casos reales de éxito y error en marketing digital. Analizar distintos modelos te dará perspectiva para aplicar soluciones en tu propio contexto.

Caso de Éxito: Nestlé, Mcfit, Prestashop, ACCumbamail... 6 horas

8 Analítica y Escalabilidad

Medirás, analizarás y tomarás decisiones basadas en datos reales. La analítica bien implementada te permite optimizar y escalar de forma eficiente y sostenida.

Ánalisis de datos Herramientas de medición 17 horas

10 Laboratorio de Inteligencia Artificial (EDM)

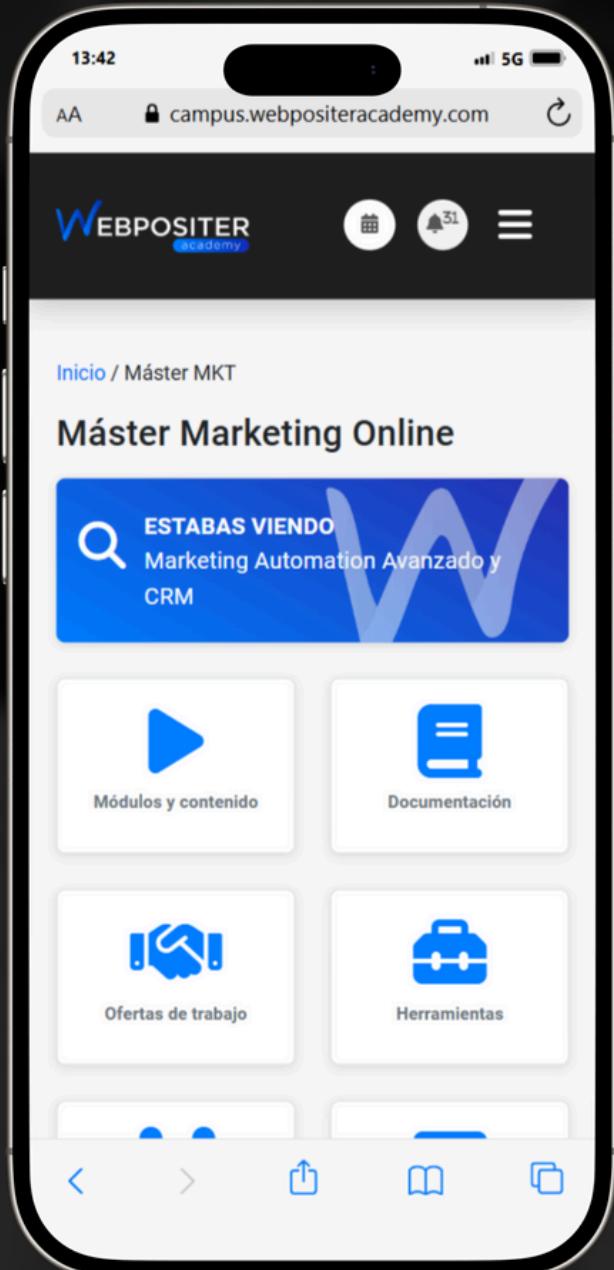
Serás capaz de aplicar la inteligencia artificial en tu estrategia digital. Desde la generación de contenidos hasta la automatización, descubrirás nuevas formas de innovar.

IA aplicada a negocio, contenido, ecommerce Metaversos 8 horas

12 Herramientas y aspectos básicos

Dominarás las principales herramientas del entorno digital. Tener soltura técnica te permite ejecutar campañas con precisión y adaptarte con agilidad.

Plataformas y herramientas Legalidad 31 horas



Campus online

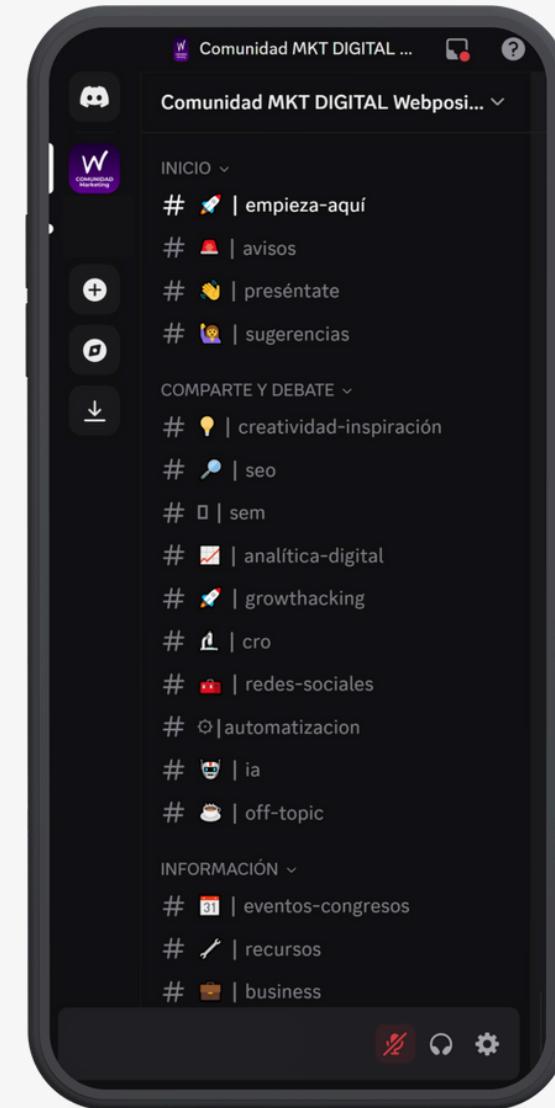
que facilita y potencia tu aprendizaje.

-  Materiales descargables y guías resumen
-  Sistema autoevaluación
-  Alertas
-  Calendario personalizado y agenda propia
-  Clases en vídeo con gestión de capítulos integrada y control de velocidad

Atención personalizada en tu progreso

Acompañamiento constante al alumno para garantizar su progreso formativo

- ***Tutorías con el Director***
- ***Soporte Individual con Tutor Personal***
- ***Mentoría 1 a 1 para revisión del PFM***
- ***Acceso a Comunidad Privada***
- ***Llamadas de seguimiento***



Más de 40 profesionales

que te se encargarán de formarte a ti para llegar a ser otro más.



BICENEM[▲]

Ana Trenza
CEO y fundador

McFIT

Álvaro Vergara
Head of Marketing

Nestlé

Víctor de la Fuente
Ecommerce Strategy

OnbrandinG
Get back to normal

Selva Orejón
CEO y Fundadora

myinvestor

Alejandro Domínguez
CRM Specialist



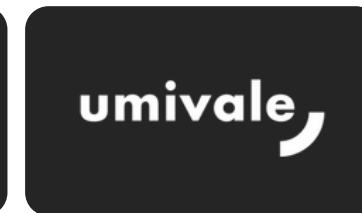
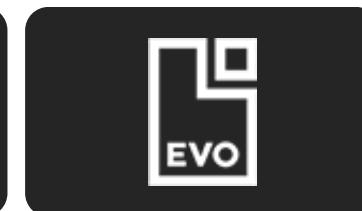
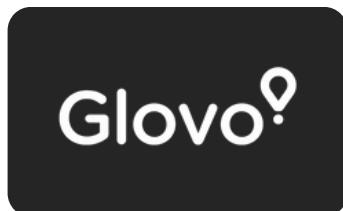
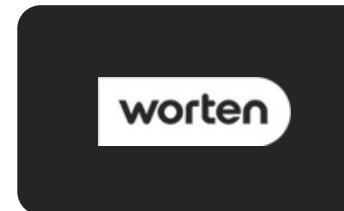
Acceso a las clases ilimitado

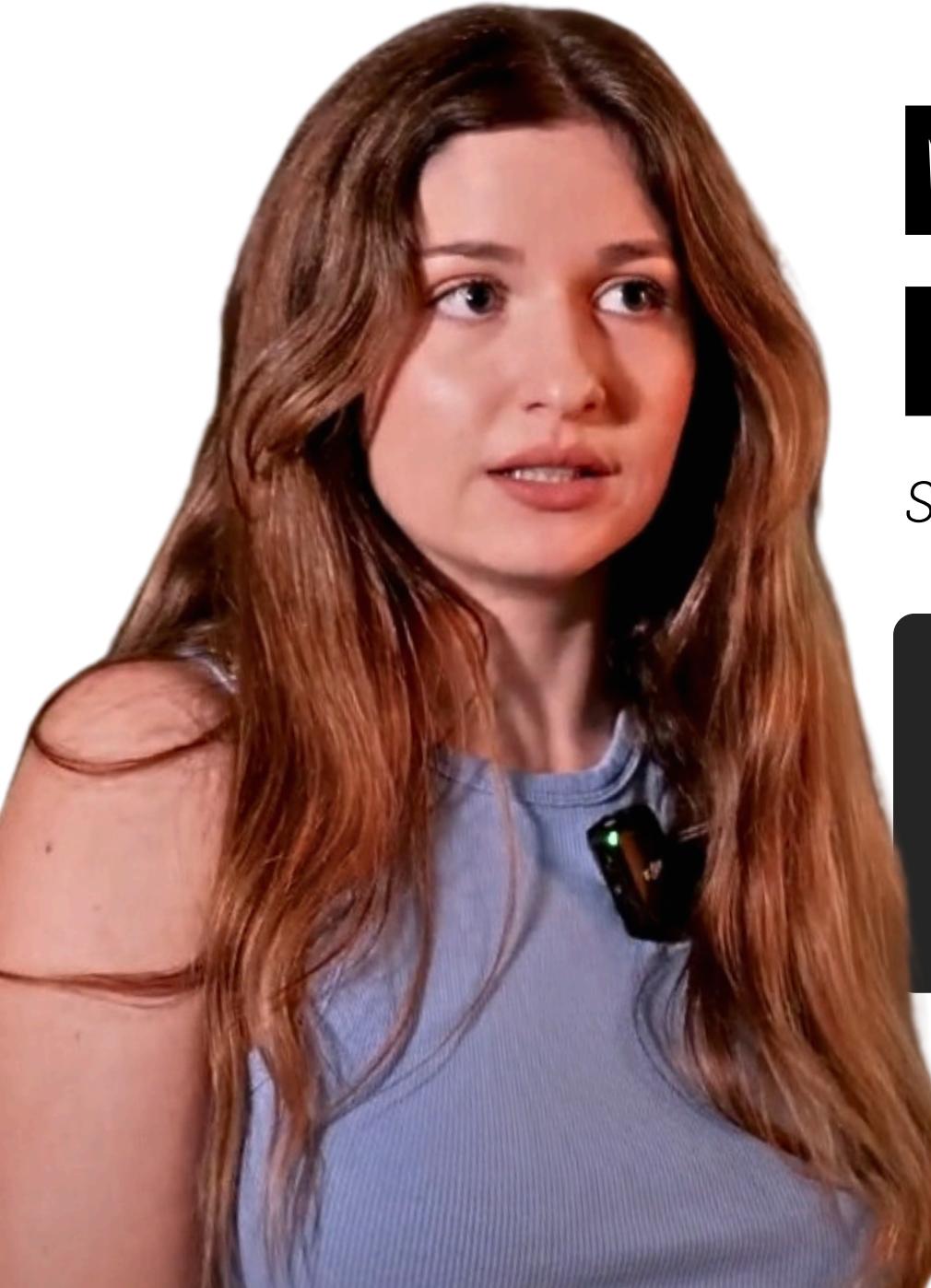
Y no volverás a pagar por una formación de Marketing nunca más.

El Marketing Digital está en constante cambio y, si no te adaptas, dejas de ser competitivo y eficaz. Por lo que las clases se irán actualizando conforme evolucione el sector.

Ellos ya se han **formado**

con Webpositer Academy y trabajan en marcas como:





Mónica Ponzó

Social Media Manager en **cacahuete**
COMUNICACIÓN

“Este tipo de formación es muy importante a la hora de empezar en el sector del Marketing Digital. Es cierto que había conceptos que ya conocía de antes, pero gracias al máster he podido aprenderlos con mucha más profundidad, y eso me ha ayudado mucho”

Miren Karmele Pérez

UX Writer Freelance

“La formación ha marcado un antes y un después en mi trayectoria como profesional. Ojalá hubieran sacado el máster antes para poder haberlo hecho. Además, mi experiencia con el Proyecto de Final de Máster ha sido fantástica”





Titulación

Diploma + Certificado

Una titulación avalada por una agencia de prestigio internacional y reconocida por todo el sector.

DIRIGIDO POR:

WEBPOSITER
agency

EMITIDO POR:

WEBPOSITER
academy

Garantía de 30 días

Prueba durante 1 mes completo nuestro Máster de Marketing Online y, si no es lo que buscabas, te devolvemos el dinero.



- ✓ Sin letra pequeña
- ✓ Sin explicaciones
- ✓ Sin complicaciones

Financiación y becas



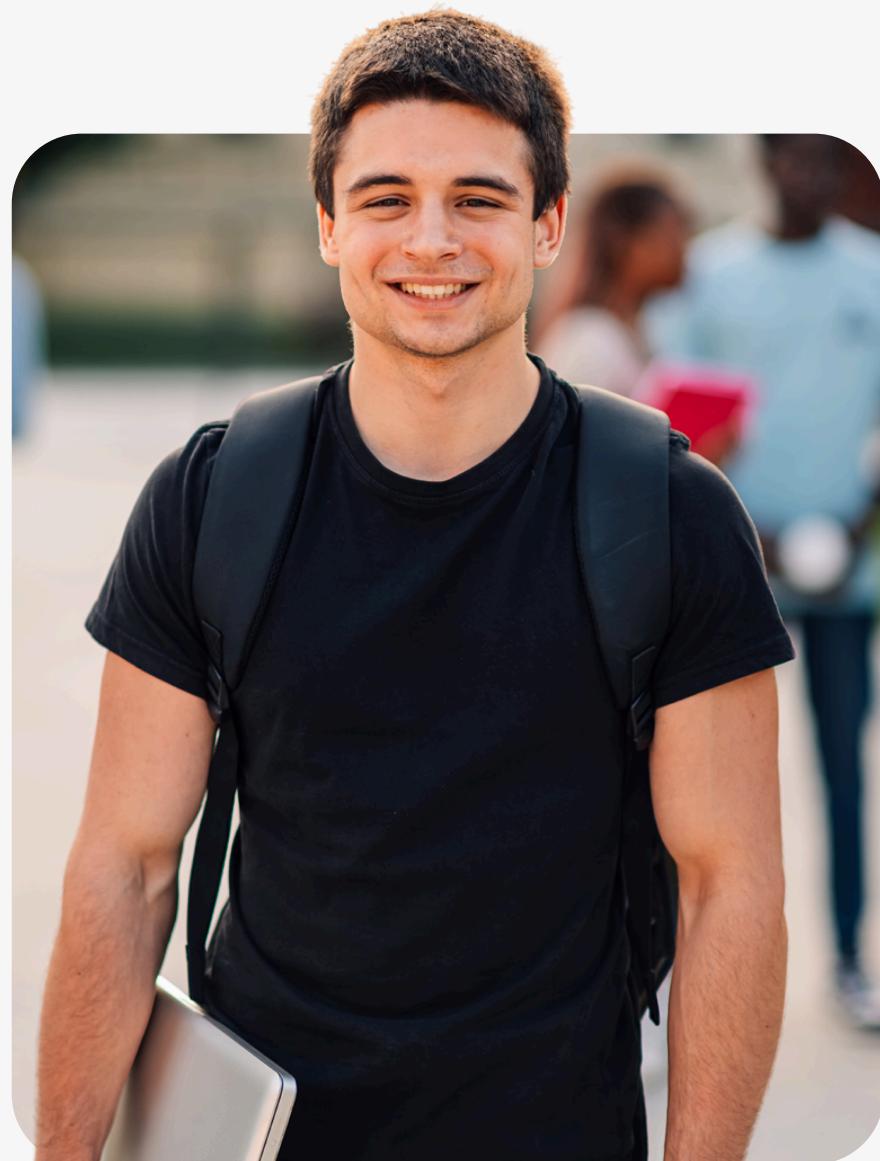
Descuentos Pago Único

Infórmate sobre nuestros descuentos por pago único y obtén el máximo descuento del Máster



Fracciona tu pago

Con posibilidades para fraccionar el pago de tu Máster de Marketing Online sin intereses y hasta en 12 plazos, según la fecha de inicio de la edición.



6 claves a destacar...

del Máster de Marketing Online de Webpositer Academy

- 1** Tienes la certeza de que las mejores empresas de diversos sectores confían en el máster
- 2** Una vez pagues el máster, tendrás acceso a él de forma indefinida, sin pagar ni 1€ más
- 3** 30 días de Garantía
- 4** Profesores que trabajan en empresas referentes de todos los sectores
- 5** Pago fraccionado hasta en 12 plazos
- 6** Salidas laborales + ofertas de trabajo



El paso definitivo de tu carrera profesional



+34 717 71 72 25



info@webpositeracademy.com



@webpoacademy